

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của
Chính phủ gắn với thực hiện các nghị quyết của Đảng, nhiệm vụ
chính trị trọng tâm của Đảng bộ Tập đoàn Điện lực Việt Nam**

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 (Nghị quyết số 01/NQ-CP);

Căn cứ Kế hoạch số 29-KH/ĐUBTC của Đảng ủy Bộ Tài chính về công tác thông tin đối ngoại năm 2026 gắn với thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP;

Căn cứ các nghị quyết của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia và hội nhập quốc tế trong tình hình mới;

Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP gắn với thực hiện các nghị quyết của Trung ương, nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Đảng bộ Tập đoàn, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng bộ Tập đoàn về nội dung, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 01/NQ-CP; làm rõ vai trò, trách nhiệm của Tập đoàn Điện lực Việt Nam trong thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026, nhất là nhiệm vụ bảo đảm cung ứng điện cho tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống Nhân dân.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và người lao động về vị trí, vai trò của EVN trong thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia; tạo sự thống nhất về tư tưởng và hành động trong triển khai nhiệm vụ chính trị, sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng, chuyển đổi số, đổi mới quản trị, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

Đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa hình ảnh EVN và người lao động ngành Điện với tinh thần trách nhiệm, kỷ cương, tận tụy, sáng tạo, đồng hành cùng sự phát triển

của đất nước; củng cố niềm tin của Nhân dân, khách hàng, đối tác và nhà đầu tư đối với Tập đoàn.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; bám sát Nghị quyết số 01/NQ-CP, các nghị quyết chuyên đề của Trung ương, Bộ Chính trị, Đảng ủy Chính phủ và nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Đảng bộ Tập đoàn.

Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm thống nhất, kịp thời, chính xác, có trọng tâm, trọng điểm; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền nội bộ với thông tin đối ngoại, giữa truyền thông chính sách với định hướng dư luận xã hội.

Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng; nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách, chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm liên quan đến ngành Điện.

Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc liên quan đến chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước và hoạt động của Tập đoàn; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị tư tưởng trong toàn Đảng bộ.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP gắn với nhiệm vụ bảo đảm cung ứng điện, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2026

Tuyên truyền sâu rộng nội dung, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ; nhấn mạnh quyết tâm của Chính phủ trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 10% trở lên, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới, tạo nền tảng thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 và giai đoạn tiếp theo.

Tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của Tập đoàn Điện lực Việt Nam trong thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP, nhất là nhiệm vụ bảo đảm cung ứng đủ điện cho phát triển kinh tế - xã hội và đời sống Nhân dân; góp phần phục vụ phát triển các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp công nghệ cao, chuyển đổi số, kinh tế số, trung tâm dữ liệu, hạ tầng chiến lược và các vùng kinh tế động lực theo định hướng điều hành của Chính phủ.

Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai đồng bộ các giải pháp bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia; công tác điều hành hệ thống điện an toàn, ổn định, tin cậy; chuẩn bị đầy đủ nguồn điện, nhiên liệu cho sản xuất điện; vận hành hiệu quả hệ

thống truyền tải điện; bảo đảm điện cho sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng, các sự kiện chính trị, văn hóa, đối ngoại quan trọng của đất nước và phục vụ đời sống Nhân dân trong mọi tình huống.

Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp của EVN trong đẩy nhanh tiến độ các công trình nguồn điện, lưới điện trọng điểm; tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong đầu tư xây dựng; tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong quản lý vận hành hệ thống điện; thực hiện tiết kiệm, chống lãng phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và năng suất lao động theo tinh thần Nghị quyết số 01/NQ-CP.

Tuyên truyền việc triển khai các giải pháp sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả; phát triển năng lượng xanh, năng lượng tái tạo; bảo vệ môi trường; thực hiện cam kết phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050; bảo đảm an ninh nguồn nước, an toàn hồ đập và ứng phó hiệu quả với thiên tai, biến đổi khí hậu.

Tuyên truyền tinh thần trách nhiệm, sự nỗ lực, vượt khó của cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức và người lao động ngành Điện trong thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao; lan tỏa hình ảnh người lao động EVN, góp phần củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận xã hội đối với hoạt động của Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

2. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP gắn với các nghị quyết của Đảng về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, hội nhập quốc tế, phát triển kinh tế nhà nước, phát triển văn hóa Việt Nam.

Tuyên truyền sâu rộng nội dung, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ gắn với triển khai thực hiện các nghị quyết của Bộ Chính trị, Ban Chấp hành Trung ương về phát triển đất nước trong giai đoạn mới; làm rõ vai trò, trách nhiệm của Tập đoàn Điện lực Việt Nam trong thực hiện các đột phá chiến lược, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và phát triển bền vững đất nước.

Đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 70-NQ/TW của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 gắn với nhiệm vụ triển khai các giải pháp bảo đảm cung ứng điện cho phát triển kinh tế - xã hội theo tinh thần Nghị quyết số 01/NQ-CP; khẳng định vai trò nòng cốt của EVN trong đầu tư phát triển nguồn điện, lưới điện đồng bộ, hiện đại, an toàn, ổn định; bảo đảm điện cho các vùng kinh tế trọng điểm, các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp công nghệ cao, chuyển đổi số, kinh tế số và các công trình hạ tầng chiến lược của đất nước.

Tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia gắn với các nhiệm vụ, giải pháp của EVN trong chuyển đổi số toàn diện; ứng dụng công nghệ

mới, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, tự động hóa, lưới điện thông minh trong quản trị doanh nghiệp, vận hành hệ thống điện và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng; góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế số, xã hội số theo định hướng của Chính phủ.

Đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 59-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới gắn với công tác đối ngoại, hợp tác quốc tế của EVN trong thu hút nguồn lực, công nghệ, kinh nghiệm quản trị tiên tiến phục vụ phát triển hệ thống điện quốc gia; tuyên truyền vai trò, vị thế và trách nhiệm của EVN trong các hoạt động hợp tác năng lượng khu vực và quốc tế, góp phần nâng cao uy tín, hình ảnh của Việt Nam và ngành Điện Việt Nam trên trường quốc tế.

Tuyên truyền Nghị quyết số 79-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước gắn với nhiệm vụ xây dựng EVN trở thành tập đoàn kinh tế nhà nước mạnh, giữ vai trò chủ đạo trong ngành Điện; nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, năng lực quản trị doanh nghiệp, hiệu quả sử dụng vốn, năng suất lao động và sức cạnh tranh; thực hiện tốt vai trò doanh nghiệp nhà nước trong ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế theo tinh thần Nghị quyết số 01/NQ-CP.

Tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam gắn với xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp EVN; xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động ngành Điện có bản lĩnh chính trị vững vàng, tinh thần trách nhiệm cao, đạo đức nghề nghiệp, tác phong chuyên nghiệp, kỷ luật lao động và ý thức phục vụ Nhân dân. Tuyên truyền, lan tỏa các giá trị văn hóa EVN “Trách nhiệm - Kỷ cương - Đổi mới - Hiệu quả”; xây dựng môi trường làm việc văn minh, đoàn kết, nhân văn; phát huy truyền thống, bản sắc và hình ảnh người lao động ngành Điện Việt Nam.

3. Tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Tập đoàn Điện lực Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết số 01/NQ-CP

Tuyên truyền việc triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Tập đoàn Điện lực Việt Nam nhằm thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ gắn với các nghị quyết của Đảng về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển kinh tế nhà nước và hội nhập quốc tế.

Đẩy mạnh tuyên truyền công tác đầu tư xây dựng các công trình nguồn điện, lưới điện trọng điểm; các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách, giải phóng mặt bằng, vật tư thiết bị; quyết tâm đẩy nhanh tiến độ, nâng cao chất lượng công trình, chống thất thoát, lãng phí, góp phần tăng cường năng lực hệ thống điện quốc gia và phục vụ mục tiêu tăng trưởng kinh tế của đất nước.

Tuyên truyền việc thực hiện các giải pháp đổi mới mô hình quản trị doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, năng suất lao động, năng lực cạnh

tranh và hiệu quả sử dụng vốn; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, phòng chống tham nhũng, tiêu cực; tăng cường kỷ luật, kỷ cương, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên và người đứng đầu theo tinh thần chỉ đạo của Đảng và Chính phủ.

Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo trong quản lý, vận hành hệ thống điện, đầu tư xây dựng và dịch vụ khách hàng; xây dựng doanh nghiệp số, lưới điện thông minh, nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân và doanh nghiệp; góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế số, xã hội số theo định hướng của Chính phủ.

Tuyên truyền các giải pháp sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả; phát triển năng lượng xanh, năng lượng tái tạo; bảo vệ môi trường; giảm phát thải khí nhà kính; bảo đảm an ninh nguồn nước, an toàn hồ đập; chủ động ứng phó thiên tai, biến đổi khí hậu; thực hiện cam kết phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 của Việt Nam.

Tuyên truyền công tác cải cách hành chính, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng; lan tỏa hình ảnh người lao động ngành Điện tận tụy, trách nhiệm, sáng tạo trong lao động sản xuất, góp phần củng cố niềm tin và tạo sự đồng thuận xã hội đối với hoạt động của Tập đoàn.

Tăng cường tuyên truyền công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến ngành Điện; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, thông tin không chính xác về hoạt động của Tập đoàn; bảo đảm an ninh thông tin, an ninh mạng và giữ vững uy tín, hình ảnh của EVN trong xã hội và trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC, PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền thông qua hội nghị quán triệt, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, giao ban công tác tuyên giáo.

Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử EVN, website các đơn vị, bản tin nội bộ, hệ thống truyền thông số của Tập đoàn.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của EVN và các đơn vị; tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, infographic, video clip, podcast.

Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để tuyên truyền các chủ trương, giải pháp, kết quả thực hiện nhiệm vụ của EVN.

Tổ chức các đợt tuyên truyền chuyên đề, cao điểm gắn với các nhiệm vụ trọng tâm như bảo đảm điện mùa khô, cao điểm hè, tiến độ các công trình trọng điểm, chuyển đổi số, tiết kiệm điện, an sinh xã hội.

Tăng cường cung cấp thông tin chính thống; kịp thời xử lý khủng hoảng truyền thông và đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Tập đoàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Đảng ủy Tập đoàn

Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn triển khai Kế hoạch; hướng dẫn nội dung tuyên truyền; theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; định hướng thông tin tuyên truyền trong toàn Đảng bộ.

Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn và cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Trung tâm Truyền thông và Thông tin Điện lực

Chủ trì triển khai công tác truyền thông trên các nền tảng truyền thông của EVN; xây dựng các tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP gắn với nhiệm vụ chính trị của Tập đoàn.

Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí để cung cấp thông tin chính thống; kịp thời xử lý các vấn đề truyền thông phát sinh.

3. Các tổ chức đảng trực thuộc, Công đoàn Điện lực Việt Nam, Đoàn Thanh niên EVN

Căn cứ Kế hoạch của Đảng ủy Tập đoàn, xây dựng kế hoạch tuyên truyền của đơn vị; tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả gắn với nhiệm vụ chính trị và nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Tập đoàn và đơn vị.

Định kỳ 6 tháng, hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về Đảng ủy Tập đoàn (qua Ban Tuyên giáo Đảng ủy) theo quy định./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Bộ tài Chính (b/c),
- Ban TG & DV Đảng ủy Bộ TC,
- Các đ/c UV BCH Đảng bộ Tập đoàn,
- Các TCCS đảng trực thuộc,
- Công đoàn ĐLVN, Đoàn Thanh niên EVN,
- VPĐU và các Ban xây dựng Đảng,
- Lưu: VTĐU, Ban TG.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nguyễn Hữu Tuấn